

在实施销售额预测前必须要汇总并整理店铺周边区域数据(人口・白天人口零售业年度销售额等)和公司内部数据(销售实绩・人流量・竞争店铺・店铺规模等)。

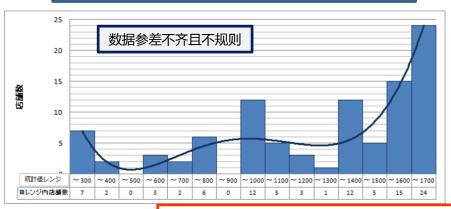
		\							
店舗名称	住所		売上高	売場面積	駐車場台数		3km夜間人口	3km昼間人口	
千葉若松店	千葉県千葉市若葉区		¥8,898	482	49		132,776	94,989	
上尾沼南駅前店	埼玉県上尾市原市 2		¥12,093	284	25		133,503	113,201	
むさし村山店	東京都武蔵村山市学		¥32,984	432	31		145,533	115,468	
愛川春日台店	神奈川県愛甲郡愛川		¥18,655	429	32		54,089	54,647	
府中美好店	東京都府中市美好町		¥24,512	508	39		209,939	207,402	
小金井中町店	東京都小金井市中町		¥41,392	1271	59		245,297	197,789	
相模原下九沢店	神奈川県相模原市下		¥45,467	990	36	6	145,610	140,380	
青梅師岡店	東京都青梅市師岡町	ш	¥33,448	792	37	Г	114,706	94,173	
小平学園西町店	東京都小平市学園西		¥25,290	617	2		268,139	212,864	
八王子松木店	東京都八王子市松木		¥20,704	564	17		116,474	85,614	
横浜瀬谷店	神奈川県横浜市瀬谷		¥38,409	1036	60		222,306	157,480	
门店	清单		וכו	店内部数	效据		商圈数	対据	

为了提升统计分析的精度需要对数据进行正规化和标准化处理(对数处理与率处理等)。



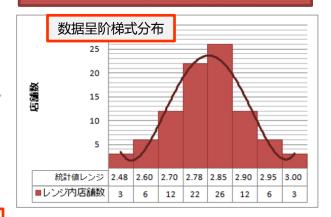
在进行多元回归分析时需要对数据进行正规分布加工。 如果按实际数字抽出来的话不仅数值本身参差不齐,且数值分布大多数都呈偏向性 所以需要对数据进行正规化分布的处理。

未进行正规化分布处理的数据(实际数字)



数据处理后

正规化分布处理后的数据



实际数字

数据正规化分布处理的方法有对数化(log化)和构成比化。 ※但对数化、构成比化后并不一定能达到正规化分布。

40.445						
40-44歳	45-49歳					
人口総数	人口総数					
投入变量间的相关性较高,						
容易引起多元共线性。						
1						
0.9830	1					
	关性较高 共线性。					

	正規化データ	人口総数	0-4歳	5-9歳	10-14歳	15-19歳	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳		
	対数化、構成比化	人口和敌	人口総数	人口総数	人口総数	人口総数	人口総数	人口総数	人口総数	人口総数	人口総数	人口総数		
	人口総数	1												
	0-4歳人口総数	-0.2454	1				书	没变量	副间的	相关性	变低,			
	5-9歳人口総数	-0.3903	0.7870	1				不容易						
	10-14歳人口総数	-0.4887	0.5389	0.8559	1) エシ	/)し /へ ち	るに			
	15-19歳人口総数	-0.3575	0.0564	0.2752	0.4455	1								
	20-24歳人口総数	0.1798	-0.2464	-0.3445	-0.3735	0.4661	1							
	25-29歳人口総数	0.4128	-0.1005	-0.4536	-0.5691	-0.3153	0.4615	1						
	30-34歳人口総数	0.2690	0.4606	0.0152	-0.2493	-0.4285	0.0858	0.7424	1					
	35-39歳人口総数	0.5058	0.5121	0.2645	-0.0580	-0.3613	-0.0388	0.3937	0.7093	1				
	40-44歳人口総数	0.4712	0.2473	0.2757	0.1516	0.0019	0.0412	0.0865	0.2297	0.6433	1			
	45-49歳人口総数	-0.0706	-0.1181	0.1574	0.3234	0.2655	-0.1109	-0.2725	-0.3548	-0.1255	0.4586	1		

対数化.



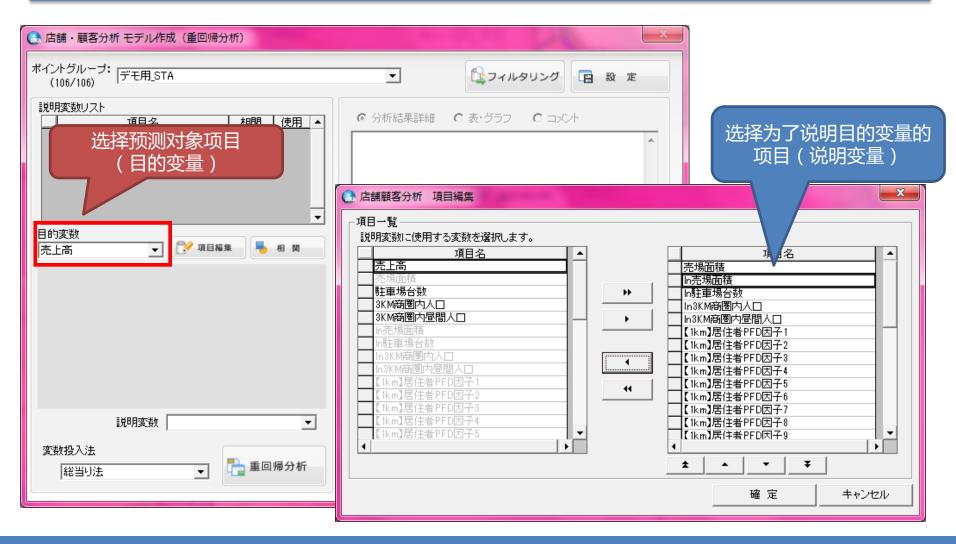
以某种分类规则(例如商圈特性、门店规模等)来对门店进行分类。对不同分类的门店分别构建销售额预测公式可提高销售额预测的精度。



使用聚类分析后可在居住特性的基础上对店铺进行分类。

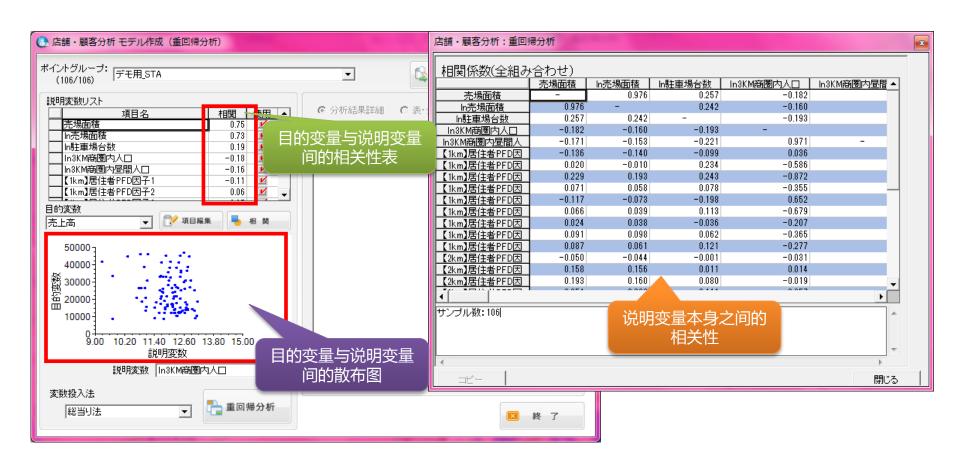


设置预测对象项目(目的变量)和为了说明目的变量的项目(说明变量)。

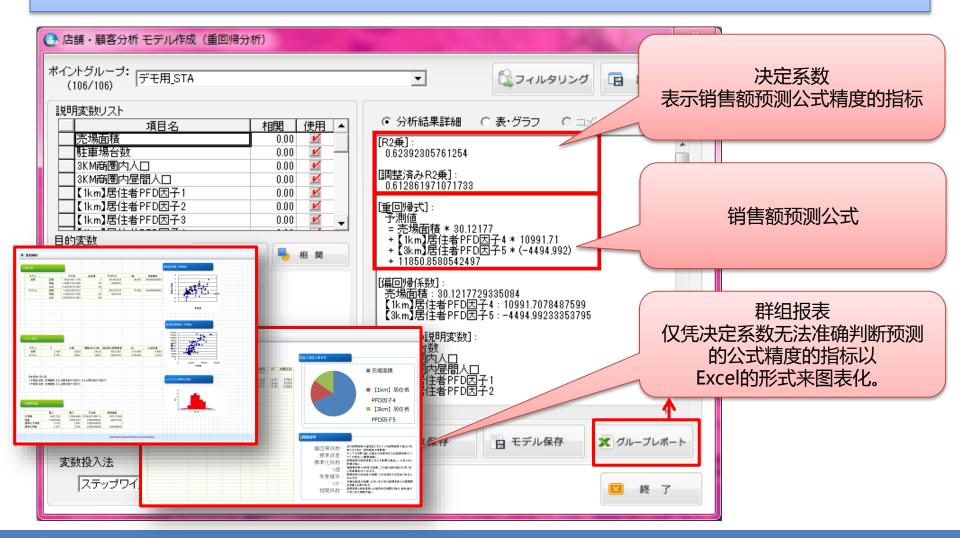




进行目的变量与说明变量之间的相关性分析。 在分析目的变量与说明变量间的相关性和说明变量本身之间的相关性(相关值·散 布图等)时非常有效。



使用整理后的店铺数据用多元回归分析来构建销售额预测公式。计算出异常值少且信赖性较高的销售额预测模型组合。





【联系方式】

资深产品经理 徐超淀

Mobil: 180-1720-6985

E-mail: jyo@youshi-tech.com



技研商事国际株式会社 (上海优事商务咨询有限公司) http://www.marketanalyzer-china.com