

帮助您尽快了解并掌握  
MarketAnalyzer的主要功能

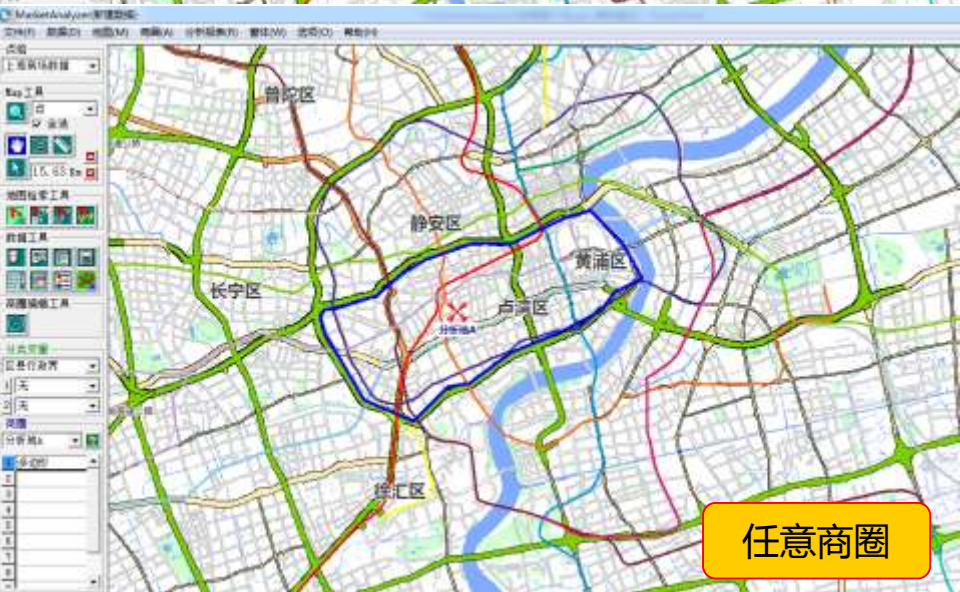


YOUSHI TECH

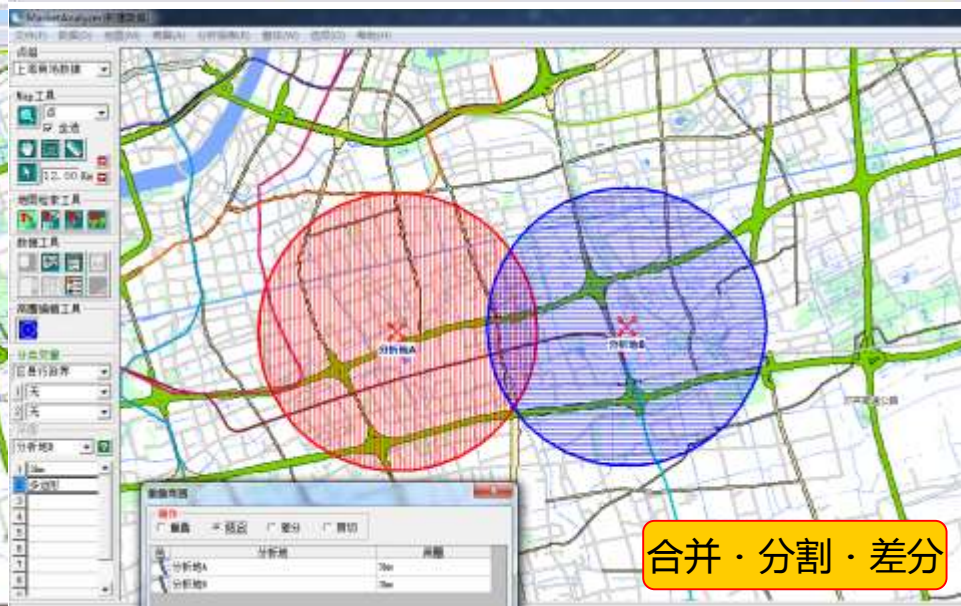
上海优事商务咨询有限公司

[www.youshi-tech.com](http://www.youshi-tech.com)

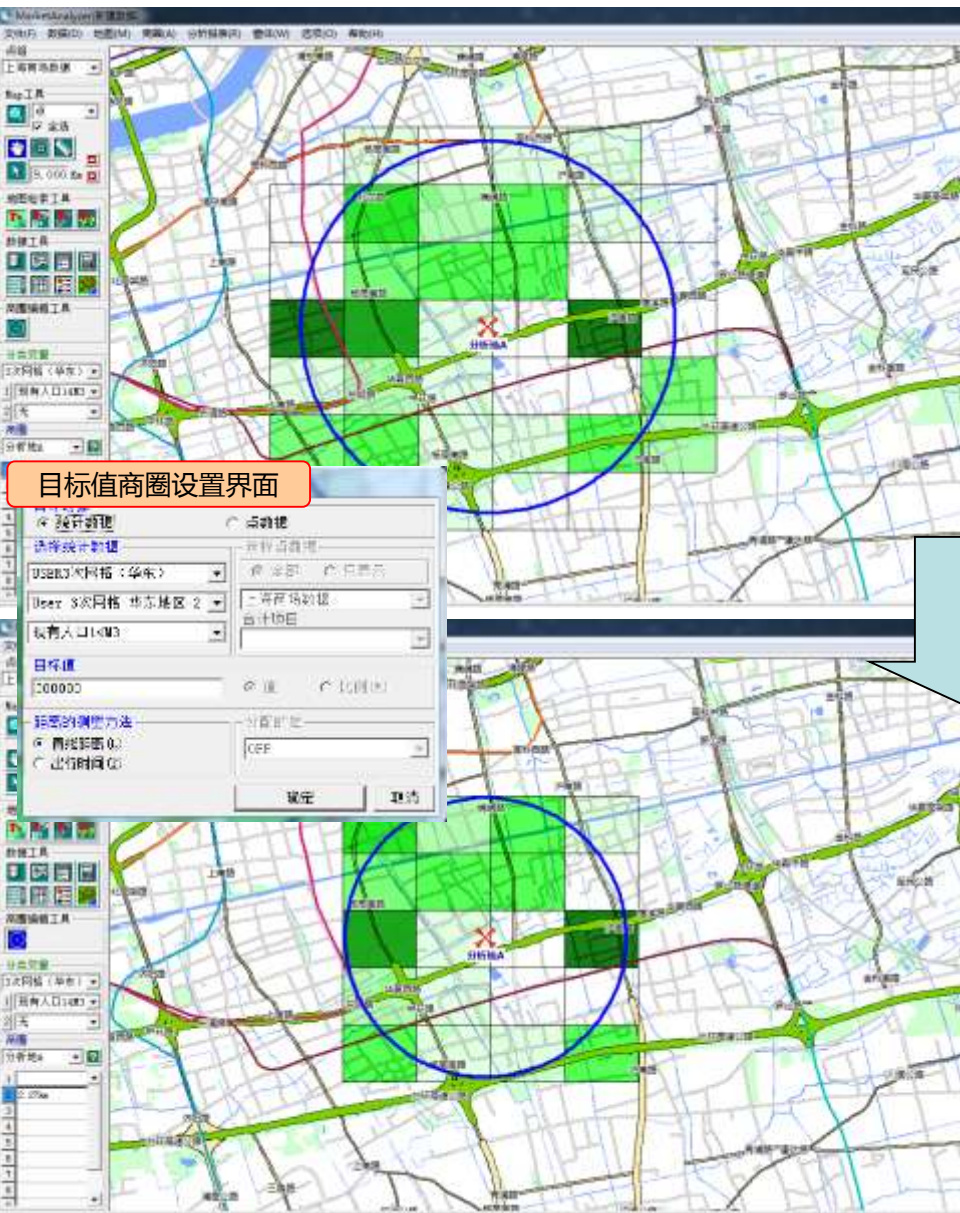
# 商圈设置 1



# 商圈设置 2



# 商圈设置3：目标商圈（商圈的逆算）



商圈报表

分析地: 分析地A      次级圈: 6次

重新显示      显示位数: .00

| 分析地A 3km        |               |
|-----------------|---------------|
| 常住户数14M3        | 108123        |
| 常住人口14M3        | 313299        |
| 流动人口14M3        | 171995        |
| <b>现有人口14M3</b> | <b>485295</b> |
| 现有户数14M3        | 137778        |

显示详细报表      打印      取消

半径3km商圈内的人口数为485295人

商圈报表

分析地: 分析地A      次级圈: 6次

重新显示      显示位数: .00

| 分析地A 2.27km     |               |
|-----------------|---------------|
| 常住户数14M3        | 64966         |
| 常住人口14M3        | 186167        |
| 流动人口14M3        | 115624        |
| <b>现有人口14M3</b> | <b>301792</b> |
| 现有户数14M3        | 84902         |

显示详细报表      打印      取消

满足人口数在300000人的商圈是半径2.27km

# 商圈设置 4 : 商圈信息一览与区域检索

筛选出人口多的区域（例如网格）并显示筛选结果。

## 执行区域检索后的界面

文件(F) 数据(D) 地图(M) 商圈(A) 分析报表(R) 窗体(W) 选项(O) 帮助(H)

点组  
上海商场数据

Map工具  
点  
全选  
18.00 Km

地图检索工具

数据工具

商圈编辑工具

分类变量  
3次网格 (华东)

1 无  
2 无

商圈  
新建

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9

区域检索

| 大项目           | 中项目            | 小项目      | 条件 | 值      |  |
|---------------|----------------|----------|----|--------|--|
| USER3次网格 (华东) | User 3次网格 (华东) | 现有人口14M3 | >= | 100000 | <input type="radio"/> 并 <input type="radio"/> 或者 |
|               |                |          |    |        | <input type="radio"/> 并 <input type="radio"/> 或者 |
|               |                |          |    |        | <input type="radio"/> 并 <input type="radio"/> 或者 |
|               |                |          |    |        | <input type="radio"/> 并 <input type="radio"/> 或者 |
|               |                |          |    |        | <input type="radio"/> 并 <input type="radio"/> 或者 |
|               |                |          |    |        | <input type="radio"/> 并 <input type="radio"/> 或者 |
|               |                |          |    |        | <input type="radio"/> 并 <input type="radio"/> 或者 |
|               |                |          |    |        | <input type="radio"/> 并 <input type="radio"/> 或者 |
|               |                |          |    |        | <input type="radio"/> 并 <input type="radio"/> 或者 |
|               |                |          |    |        | <input type="radio"/> 并 <input type="radio"/> 或者 |

区域检索界面

# 合计点：对现有门店的信息简单收集（对点组数据赋予属性）

## 对点组数据赋予属性

点组  
上海商场数据

Map工具  
点  
全选

18.00 K

地图检索工具

数据工具

商圈编辑工具

分类变量

3次网格（华东）

1 无

2 无

上海商场数据

基础项目  
管理编号  
名称  
地址  
配置级别

用户项目

项目名称  
城市  
地址  
开业时间  
开发商  
项目状态  
项目类型

修改用户项目：上海商场数据

项目类型  
统计数据  
合计

删除 修改

新建

确定 取消

基础项目  
管理编号  
名称  
地址  
配置级别

用户项目

建筑面积  
商业面积  
停车位  
租金模式  
2km人口

修改用户项目 计算统计项目

全部删除 删除一个 移动地图 结束

## 自动计算属性信息（统计数据等）

选择列表

请指定合计的统计项目。

2km人口

确定

选择处理对象

对象指定

所有  
显示中  
商圈内  
商圈内显示中

确定 取消

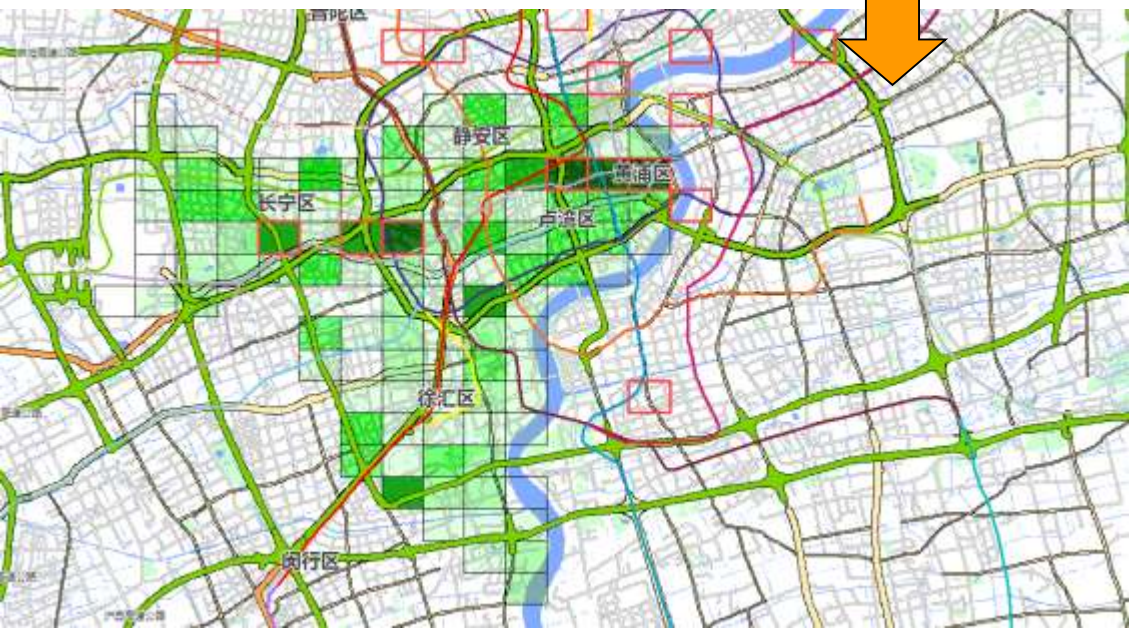
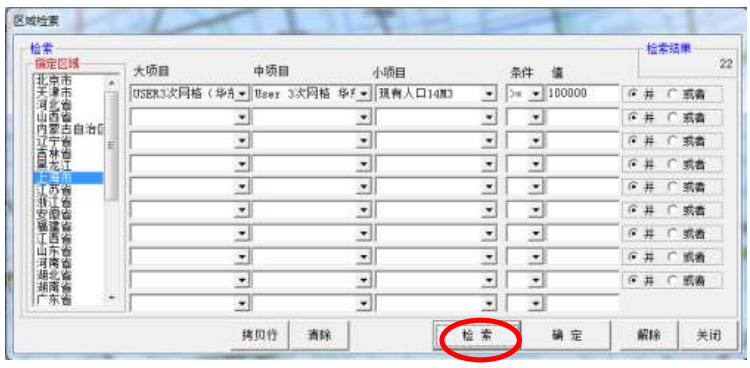
《要点》  
对添加在点组里的属性字段，  
可对所有数据进行  
批处理计算。

# 区域上色 + 区域检索：不生成商圈的状态下大范围上色并检索符合条件的区域

## 区域上色



## 区域检索功能



**《要点》**  
通过区域上色功能可按网格单位或行政界单位一览查看人口密度。  
另外对其他要素（例如便利店密度）也可按网格或行政界单位，来执行区域检索后，一览查看各种要素密度。

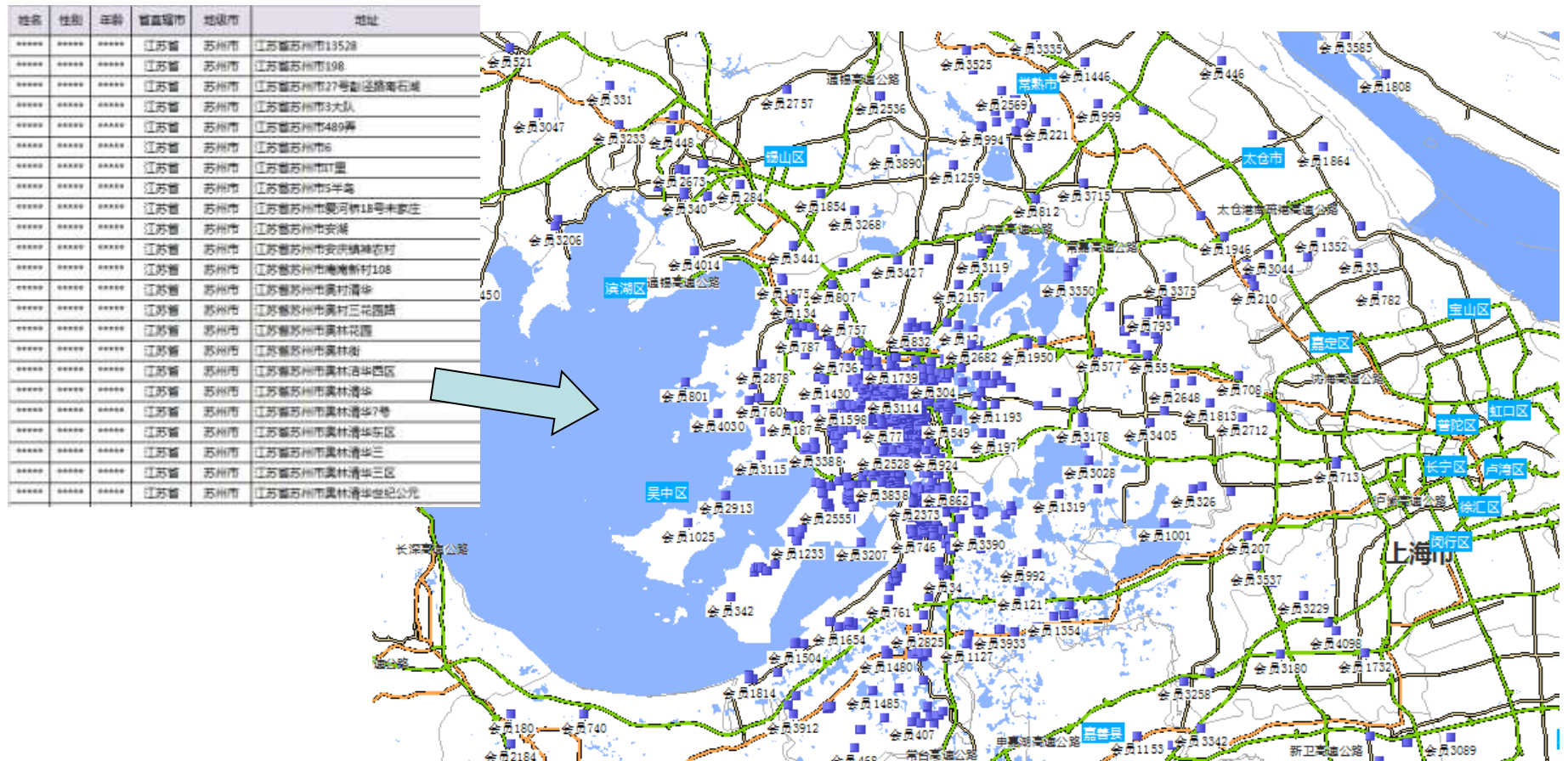
# 登录 · 检索功能 – 客户 · 会员数据、自家门店 · 竞争门店的登录

自己公司的客户在哪个区域较多？

我们可以叠加统计数据（人口 · 户数等）后来分析市场占有率。

因为搭载了可高速处理海量大数据的GIS引擎，几十万条客户数据也可轻松处理。

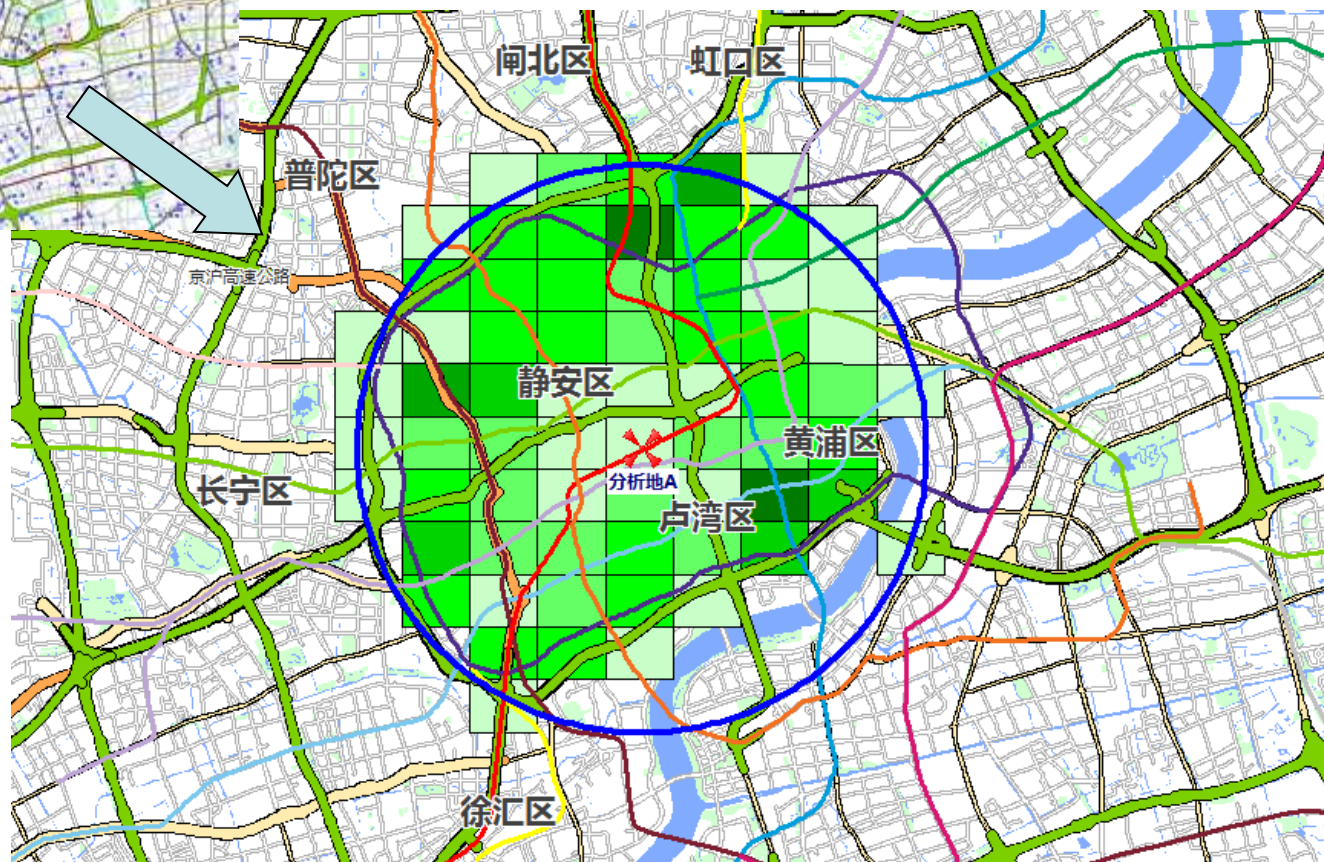
另外把自己公司门店和竞争对手门店也加载到地图上后可结合起来一起分析。





# 合计数据库功能 – 合计导入到地图上的各种数据

把导入到地图上的各种点数据按网格或行政界单位合计后查看密度图。  
与统计数据（例如人口、户数等）叠加后可进行对比查看。



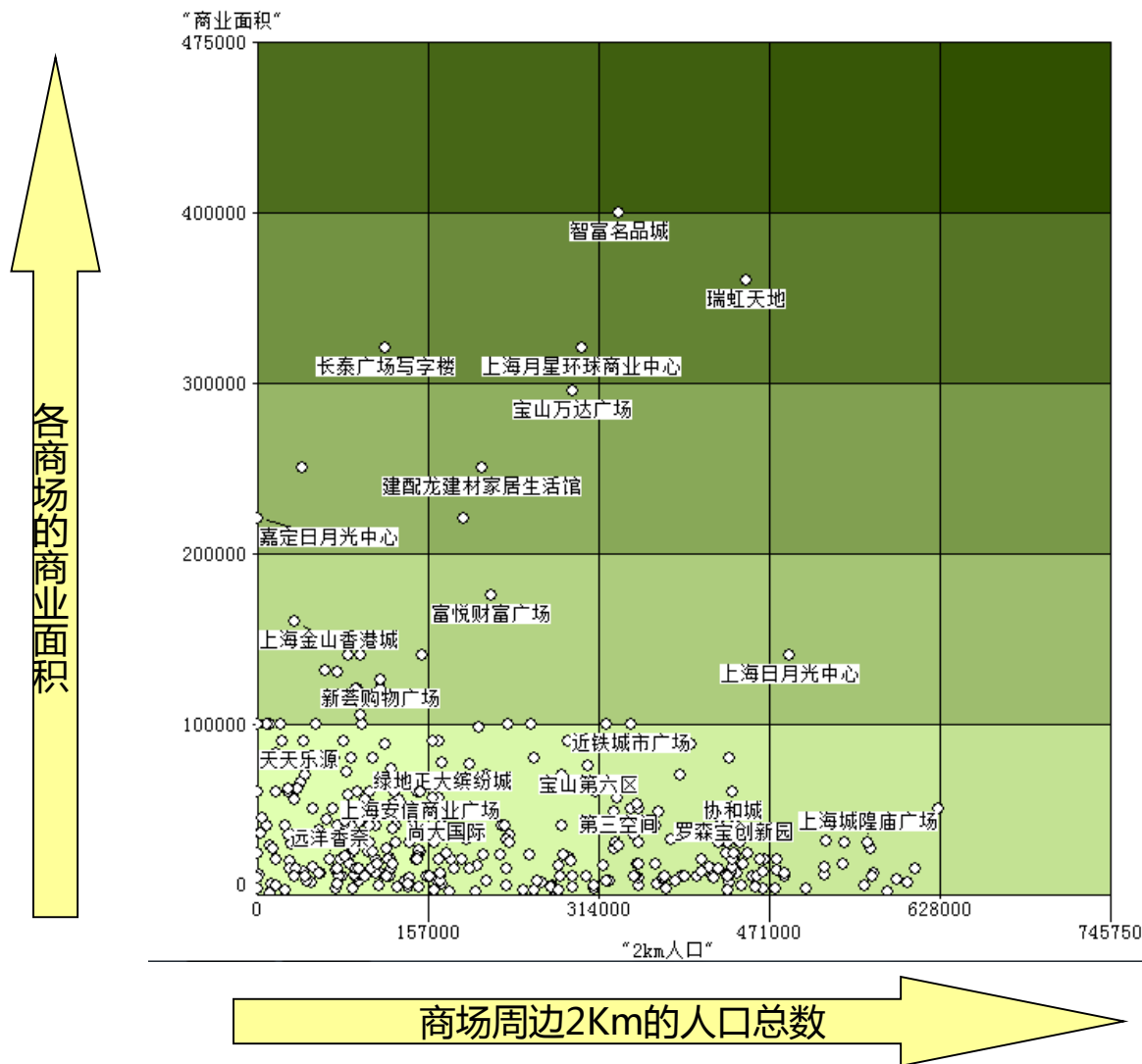
超市多

人口多

# 矩阵分析功能

根据点组（例如客户数据或各种商业数据）的属性字段可通过矩阵分析功能一目了然掌握数据所处象限。

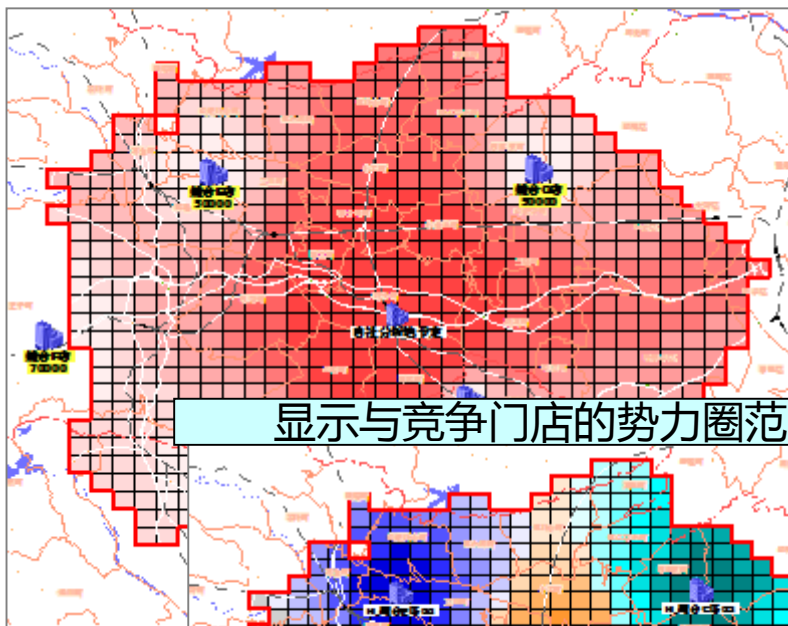
区别于一般的矩阵图，考虑了地理位置要素是本功能的一大特点。



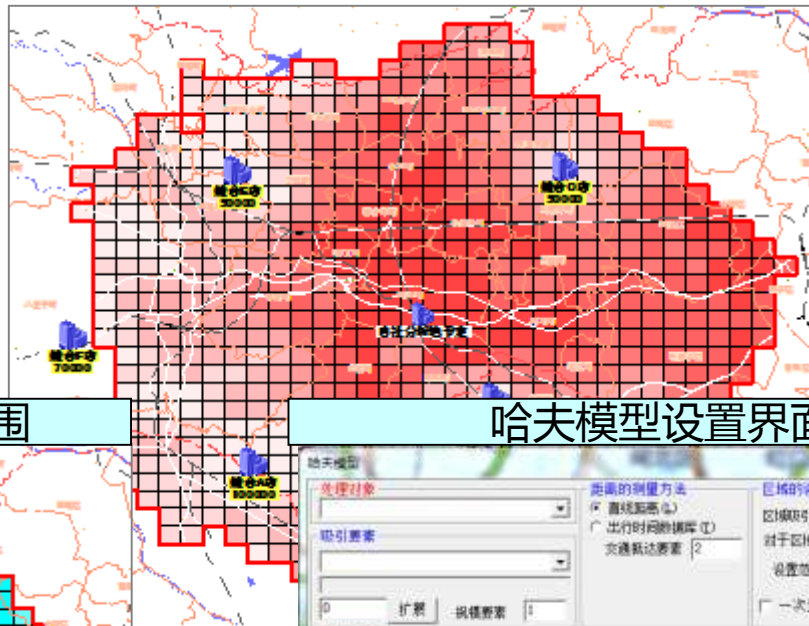
# 哈夫模型分析功能

分析后不仅可以对自家门店进行颜色区分，竞争对手的势力圈图也可用不同颜色进行上色区分。  
可按吸引率及吸引人口、户数等不同字段在地图上可视化展现出来。

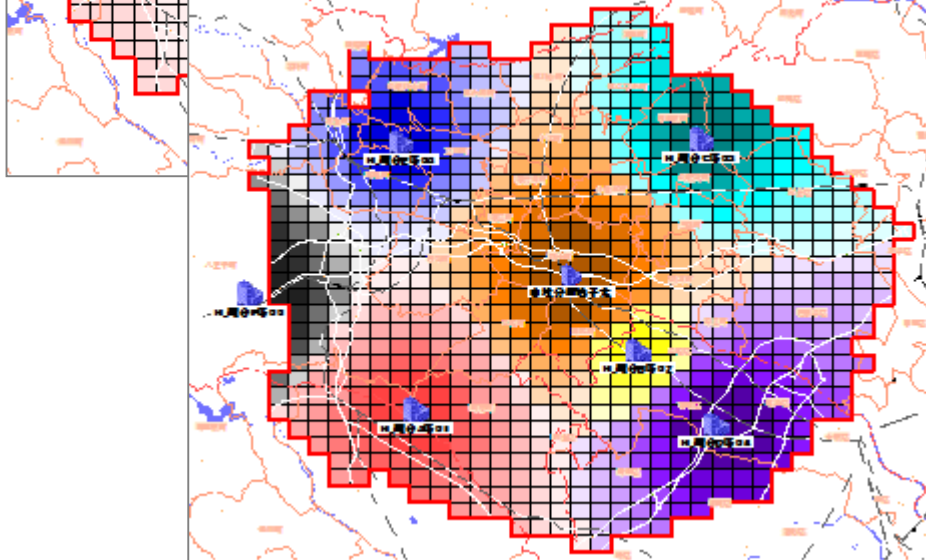
### 显示吸引力的强弱



### 显示吸引人口的强弱



### 显示与竞争门店的势力圈范围



### 哈夫模型设置界面

A screenshot of the Huff model settings interface. The interface is divided into several sections:

- 分析对象**: A dropdown menu for selecting the analysis target.
- 吸引力的量度方法**: Radio buttons for '直线距离' (straight distance) and '出行时间数据库' (travel time database). A text input for '交通通达要素' is set to '2'.
- 区域的读取条件**: Input fields for '区域吸引力超过了' (set to 0) and '对于区域(别)' (set to 0). A checkbox for '设置范围 0~30 0: 所有点' is checked. A button for '一次生成所有吸引比率范围' is present.
- 分析对象点**: A section for defining the analysis area, with a dropdown set to '所有' and a '读数据' button.
- 分析地**: A table with columns for '分析地', '名称', '点的距离', 'xxx', and '默认值'. The table contains 10 rows, with the first row having a value of '1' in the '分析地' column.
- 显示分析结果**: A section for displaying results, with a checkbox for '分析后通过分析结果上色' checked. A dropdown for '显示为' is set to '次高值'.
- 分析地的范围**: A section for defining the analysis area range, with a dropdown set to '既有范围' and a '结束' button.

# Google Earth联动功能

**TOWN2011POL**  
by “总人口TWN11”

- 40000 < 53000
- 53000 < 66000
- 66000 < 79000
- 79000 < 92000
- 92000 < 105000
- 105000 < 118000
- 118000 < 131000
- 131000 ≤ 144000
- 无效值
- 空值

普陀区

大华虎城嘉年华广场店

普陀区

长宁区

Google Earth 联动(E)...

把生成的商圈通过Google Earth联动功能自动匹配到Google Earth上配合着卫星照片来看当地实际情况。

Image © 2012 DigitalGlobe  
Image © 2012 GeoEye  
© 2012 Mapabc.com  
© 2012 Kingway Ltd.

31°19'14.58" 北 121°19'04.29" 东 海拔 4 米  
视图海拔高度 11.73 公里

# Excel报表自动输出功能 ( 可选功能 )

## 3分钟内轻松输出Excel报表



商圈报表: 大华虎城嘉年华广场店 (除高速外所有道路15分)

| 人口总览 | 商圈内        |          | 商圈外      |          |
|------|------------|----------|----------|----------|
|      | 总人数        | 男性       | 总人数      | 男性       |
| 总人口  | 1,151,897人 | 574,116人 | 581,894人 | 287,281人 |

| 分年龄人口  | 商圈内      |          | 商圈外      |          |
|--------|----------|----------|----------|----------|
|        | 总人数      | 男性       | 总人数      | 男性       |
| 0-4岁   | 37,474人  | 18,698人  | 36,738人  | 18,378人  |
| 5-9岁   | 37,432人  | 18,726人  | 34,977人  | 17,981人  |
| 10-14岁 | 36,088人  | 18,236人  | 34,224人  | 17,497人  |
| 15-19岁 | 36,115人  | 18,299人  | 33,285人  | 17,021人  |
| 20-24岁 | 36,350人  | 18,426人  | 30,000人  | 15,000人  |
| 25-29岁 | 334,888人 | 167,444人 | 332,205人 | 166,103人 |
| 30-34岁 | 38,094人  | 19,047人  | 40,834人  | 20,417人  |
| 35-39岁 | 40,664人  | 20,332人  | 34,130人  | 17,065人  |
| 40-44岁 | 35,201人  | 17,600人  | 31,288人  | 15,644人  |
| 45-49岁 | 30,038人  | 15,019人  | 26,016人  | 13,008人  |
| 50-54岁 | 180,238人 | 90,119人  | 76,888人  | 38,444人  |
| 55-59岁 | 150,472人 | 75,236人  | 80,135人  | 40,068人  |
| 60-64岁 | 127,066人 | 63,533人  | 105,046人 | 52,523人  |
| 65-69岁 | 86,390人  | 43,195人  | 70,420人  | 35,210人  |
| 70-74岁 | 40,084人  | 20,042人  | 20,080人  | 10,040人  |
| 75-79岁 | 30,488人  | 15,244人  | 23,421人  | 11,711人  |
| 80-84岁 | 30,178人  | 15,089人  | 16,082人  | 8,041人   |
| 85岁及以上 | 21,007人  | 10,504人  | 10,890人  | 5,445人   |
| 9-14岁  | 96,388人  | 48,194人  | 40,280人  | 20,140人  |
| 15-19岁 | 144,892人 | 72,446人  | 171,681人 | 85,841人  |
| 20-24岁 | 214,964人 | 107,482人 | 151,889人 | 75,945人  |

| 分学历人口    | 商圈内        |          | 商圈外        |          |
|----------|------------|----------|------------|----------|
|          | 总人数        | 男性       | 总人数        | 男性       |
| 无高中及以上学历 | 27,490人    | 13,745人  | 24,411人    | 12,206人  |
| 小学学历     | 236,481人   | 118,241人 | 41,276人    | 20,638人  |
| 初中学历     | 344,471人   | 172,236人 | 175,376人   | 87,688人  |
| 高中学历     | 557,248人   | 278,624人 | 185,266人   | 92,633人  |
| 本科学历     | 134,888人   | 67,444人  | 49,201人    | 24,601人  |
| 大专学历     | 110,038人   | 55,019人  | 95,374人    | 47,687人  |
| 大学及以上学历  | 117,883人   | 58,942人  | 70,181人    | 35,091人  |
| 硕士及以上学历  | 16,179人    | 8,089人   | 11,950人    | 5,975人   |
| 合计       | 1,151,897人 | 574,116人 | 1,151,894人 | 574,116人 |

