

用GIS来演示&分析商圈



■单词的定义

- 客户及潜在客户居住的地理范围
- 单独或多个商业设施可聚客的地理范围

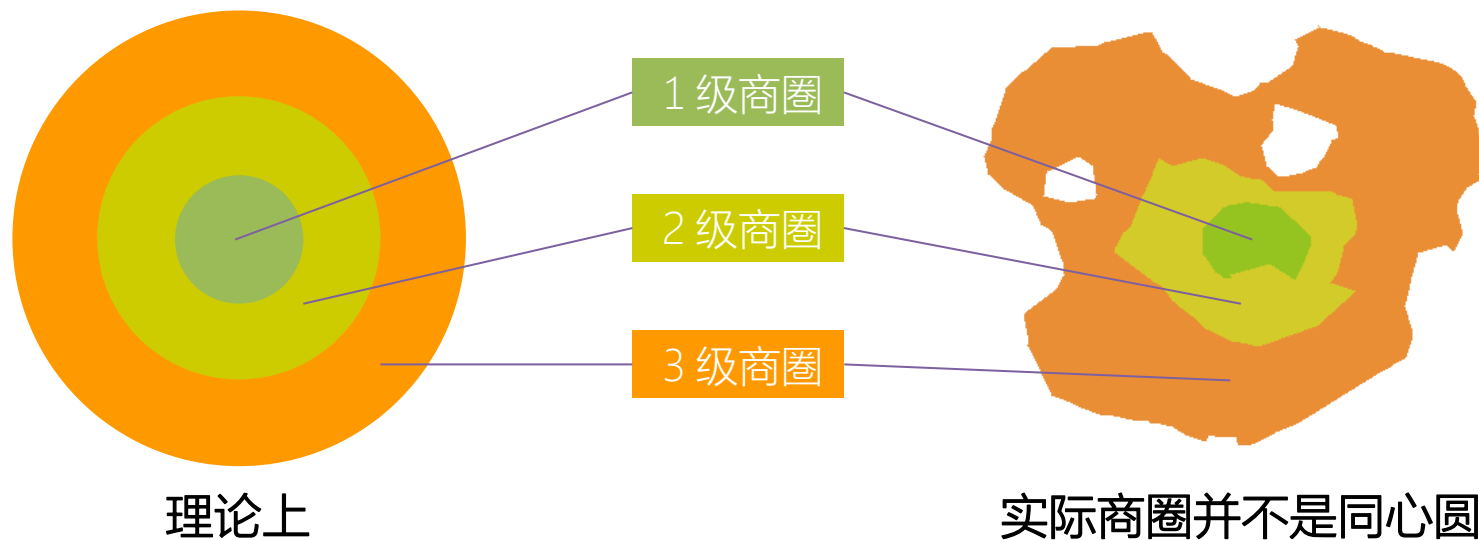
■商圈的设置范围

- 城市（地级市、县级市）
- 商业集散地
- 个别设施·门店

业态	商圈距离	商圈人口	备注
活鱼店	~500m	3,000人	步行・自行车10分钟左右
蔬菜店	~500m	3,000人	步行・自行车10分钟左右
药店	500m~1km	1万人以上	步行15分钟・自行车10分钟左右
小型超市	500m~1km	4,500人 (1,500户)	
CVS (城市型)	~500m	3,000人 (1,000户)	半径500m内布满5家店
DGS	~500m	2万人以上	

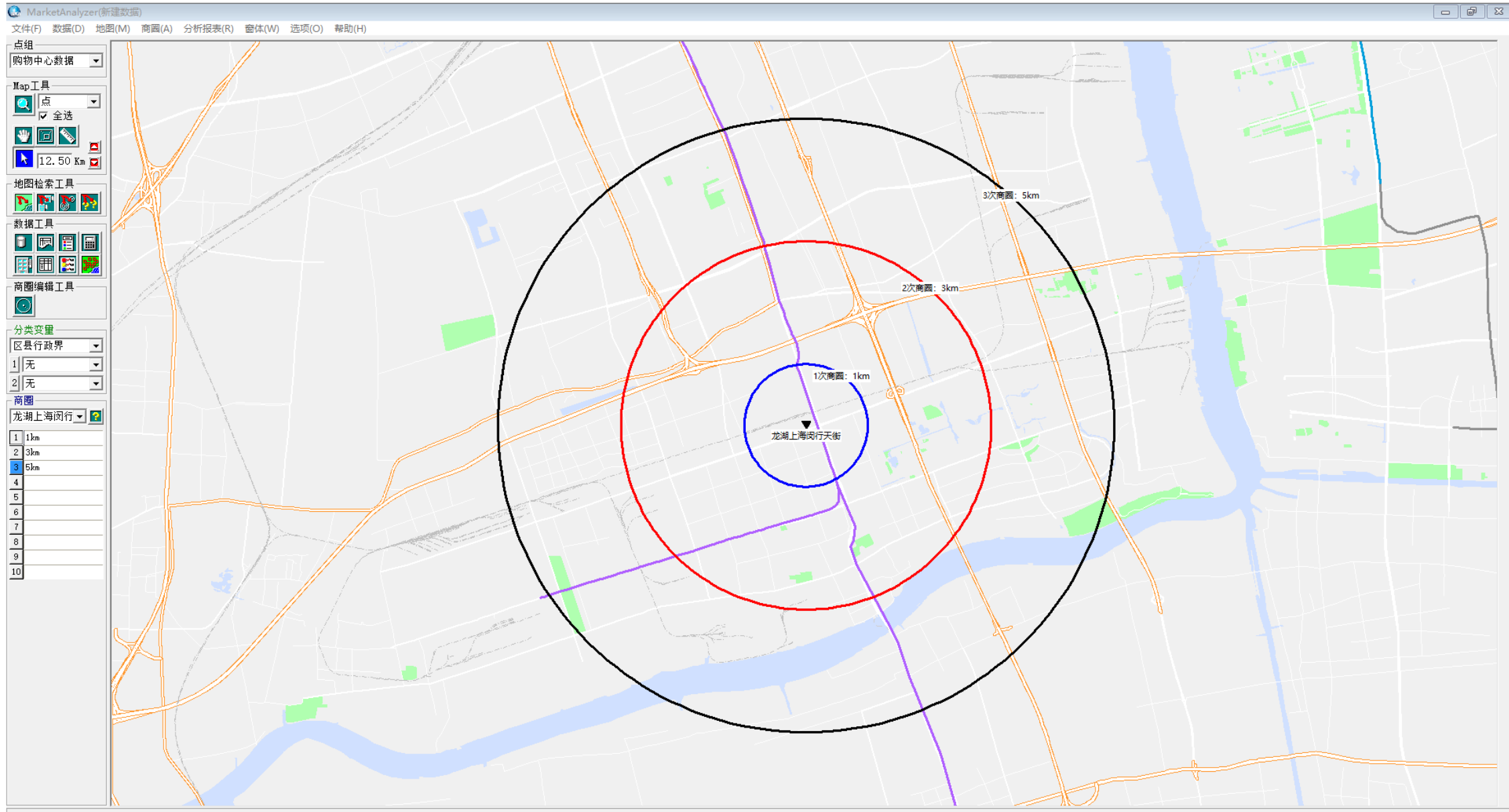
		商圈距离	商圈人口	备注
眼镜店	城区型	2km	2万人	交通便利性
	郊外型	5~10km	10万人	
鞋店		5~10km	5~10万人	沿道路两边 通行车辆在日1万台以上
玩具店	郊外型	5~10km	5~10万人	沿道路两边
书店	城区型	1~2km	3万人	沿道路两边是大原则
	郊外型	3~5km	5~10万人	
西装店	郊外型	10~15km	20万人	连接主干道的一般道边上
运动用品店	郊外综合型	10~15km	20~30万人	沿主干道两边 开车到达时间30分钟以内
GMS	城区型	10km	7~10万人	沿道路两边
	郊外型	10~20km	10~15万人	
DS	综合性	10km	20万人	沿主干道 大面积停车场
HC		~5km	3~5万人	停车位100台以上
百货店		50~80km	30万人~	

1级商圈 ~ 3级商圈

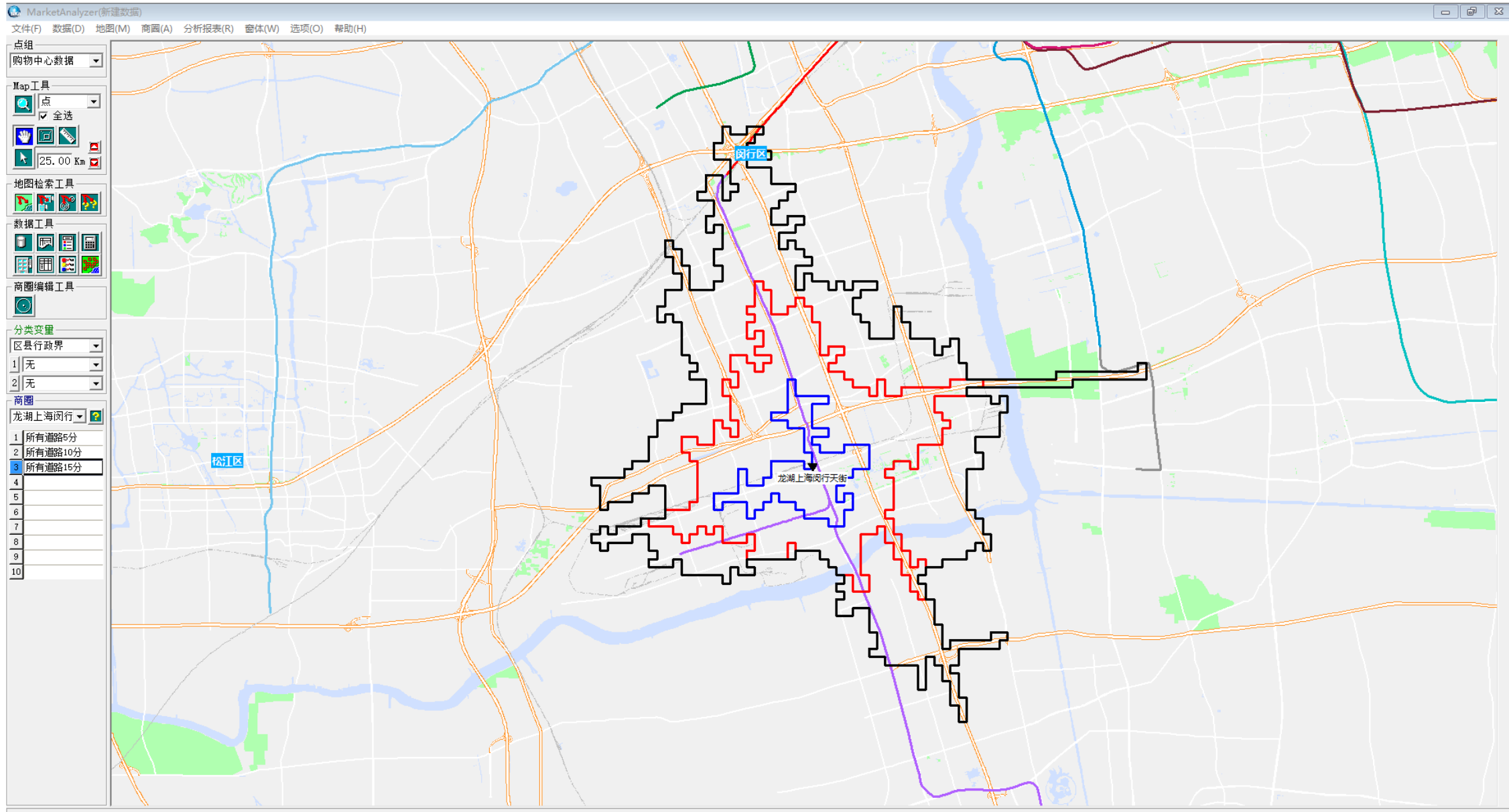


商圈的形状与优先顺序 · 重要度

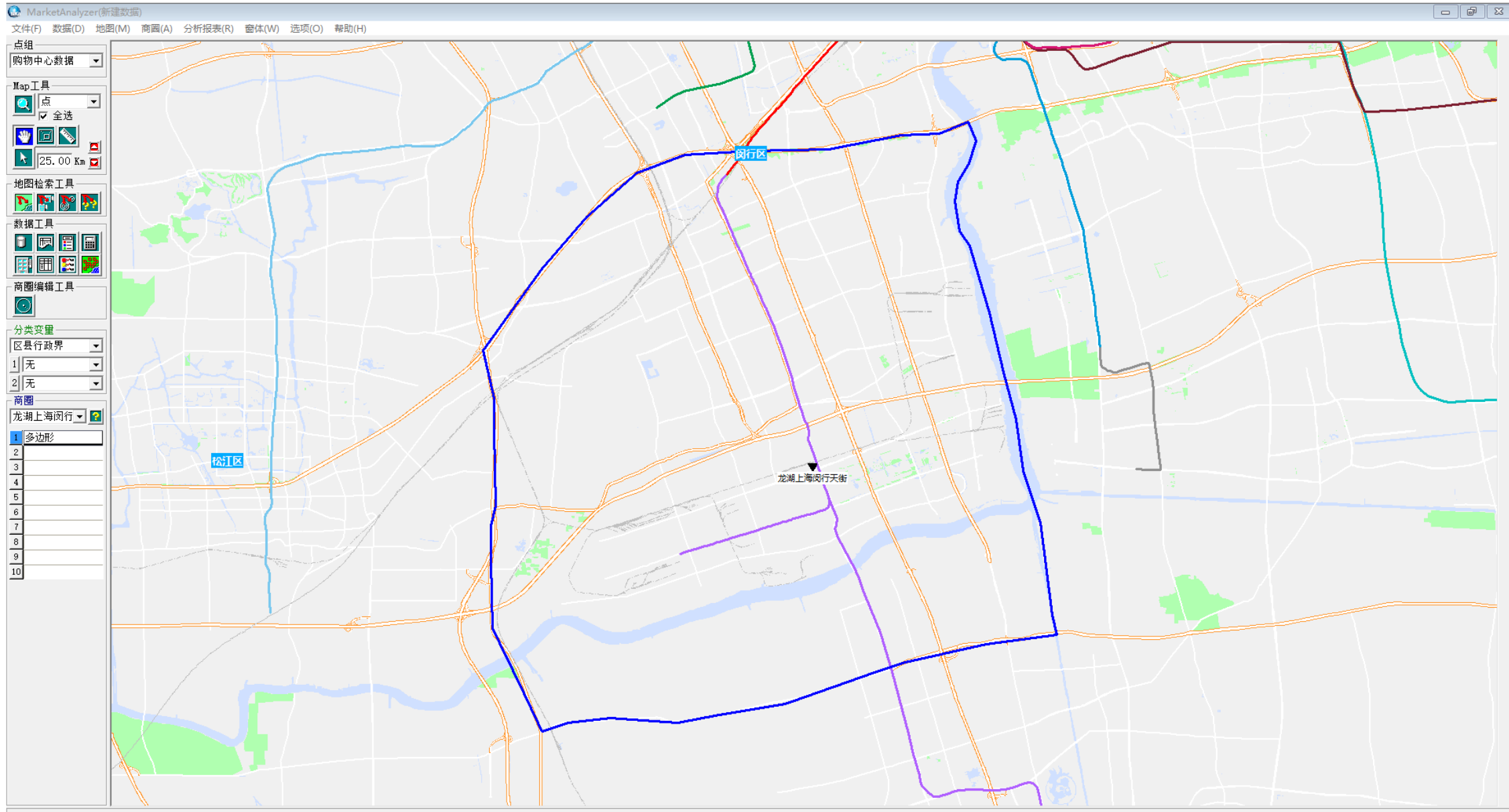
【举例】最常见的半径圆商圈



【举例】开车到达范围商圈



【举例】自定义商圈 (依据实际地理情况)



【举例】考虑了周边竞争的吸引力范围商圈

