

结合 **外卖商圈** 的网点规划

- 1) 现有门店分布
- 2) 现有门店外卖配送范围
- 3) 现有门店周边的机会区域
- 4) 门店空白地区的布局



选址赢家

MarketAnalyzer^{China}
GIS 商业选址与商圈分析软件











