基于GIS的商业选址与商圈分析解决方案

免费

上海 GIS商业选址与商圈分析基础讲座

以案例的形式向大家介绍GIS（地理信息系统）在店铺网点规划、销售额预测、制定营销方案、商品最优化等课题中所发挥的作用。另外我们还将邀请在购物中心调研领域有多年经验的国外公司来为大家介绍购物中心领域常用的数据和信息。

时间 2014年7月22日(星期二)
14:00～16:30（13:30开始进场）

会场 文新报业大厦17楼D会议室
上海市静安区威海路755号

参会费 免费　**定员** 40名

地铁2号线「南京西路」站
4号出口徒步8分钟

申请方法

■电话方式　：　请致电我们的研讨会联系人徐超淀先生（Mobile：180-1720-6985）
■E-mail方式　：　按下面申请栏填写完相应信息后E-mail至 jyo@yousih-tech.com 。
或者直接发送E-mail至 jyo@youshi-tech.com （注明研讨会参加申请）。

申请方法	Mobile : 180-1720-6985（徐先生） / E-mail：jyo@youshi-tech.com		
公司名			
电话		传真	
地址			
姓名	部门	E-mail	

我们将会依据我司的隐私声明（http://www.marketanalyzer-china.com/privacy/index.html/）妥善保管您所填写的个人信息。个人信息只会被使用在我司各种研讨会、展会及产品发布会的通知中，未经许可不会向第三方提供。其他事项请参照我司的隐私声明http://www.marketanalyzer-china.com/privacy/index.html/ 。

是否同意个人信息的处理方式　**同意** ☐　**不同意** ☐
<未勾选的情况下我司默认为同意。>

其他各种研讨会火热开办中
（详见我司主页）
http://www.marketanalyzer-china.com/seminar/index.html

咨询
技研商事国际株式会社　上海办事处
上海优事商务咨询有限公司
联系人：徐经理
上海市新郁846弄56号1129室
TEL:021-3956-1739　Mobile:180-1720-6985

基于GIS的商业选址与商圈分析解决方案

免费

上海

GIS商业选址与商圈分析基础讲座

～从国外先进的GIS分析方法到在中国实际的应用案例～

时间：2014年7月22日（星期二）14：00～16：30

会场：文新报业大厦17楼D会议室（南京西路站4号口徒步8分钟）

第1部：GIS商业选址与商圈分析案例介绍

什么是地理信息系统（GIS）？为什么用GIS来进行商业选址与商圈的分析。井上先生将会以案例的形式向大家介绍基于GIS（地理信息系统）的基础分析方法以及各种数据的解读方法，同时会向大家介绍国外零售连锁企业在分析时常用的数据。

技研商事国际株式会社
海外事业部　中国地区总监
井上　哲仁

以在日本6年多的行业经验为依托，把日本国内零售行业先进的GIS分析方法带到中国来，帮助中国的零售行业企业构建基于GIS的市场分析方法。

第2部：MarketAnalyzer中国版（选址赢家）

徐超淀先生将会以现场演示的形式向大家介绍面向中国市场的GIS商业选址与商圈分析系统「选址赢家（MarketAnalyzer 中国版）」的使用案例及其中搭载的各类最新统计数据和相关商业数据。

上海优事商务咨询有限公司
高级产品经理　徐　超淀

结合日本零售行业先进的GIS分析方法与中国国情后，帮助国内企业构建适合企业自身发展需要的GIS选址分析方法并运用到实际业务流程中。

第3部：购物中心常用的分析数据【Asia Research Institute Limited】

中国的消费市场受内需驱动正在不断发展中，对积极开拓中的各家公司都是很大的机会。为了更有效率的开拓市场，掌握详细的地域信息与竞争对手信息是非常有必要的。在这里想给大家介绍中国大陆购物中心的门店情况的同时讲解一下中国零售行业的最新动向。最后想以案例的形式给大家介绍一下基于数据的营销系统的实际运用情况。

Shanghai ARI Limited (上海艾伟世市场信息咨询有限公司)
总经理　磯野　真一

Asia Research Institute集团是一家以亚洲为中心的数据提供商与咨询商。在中国大陆主要以购物中心领域的客人为中心提供各种市场调研及咨询服务。

咨询

技研商事国际株式会社　上海办事处
上海优事商务咨询有限公司

联系人：徐经理
上海市新郁846弄56号1129室
TEL:021-3956-1739　Mobile:180-1720-6985